“Médiation et engagement des publics” | African-European Museum Partnership

Appel à projets dans le cadre du programme Africa-Europe Partnerships for Culture.

- Date limite de candidature : **4 décembre 2026**

Description
Expérimenter des outils de médiation, d'éducation culturelle et de participation qui renforcent le rôle social des musées, notamment auprès des jeunes, des femmes, des communautés locales et des diasporas.

Les projets associeront les publics à la conception et à l'animation des activités, favoriseront la représentation des femmes et développeront des partenariats avec les établissements scolaires et la société civile, pour produire des pratiques reproductibles.

Qui peut candidater ?
Les candidatures doivent être portées par **un musée** ou **une institution patrimoniale ou culturelle** équivalente et éligible, au sein d'un consortium d'au moins deux entités établies en Afrique subsaharienne et/ou dans les pays de l'Union européenne.
Chaque consortium doit comprendre au moins un musée ou une institution équivalente établi en Afrique subsaharienne.

Financement
Jusqu'à 90 % des coûts éligibles.

RÈGLEMENT ET DÉPÔT DES CANDIDATURES :
https://pops.expertisefrance.fr/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_N9_tWeSMww

Sessions d’informations en ligne
Organisées par Expertise France, avec traduction en anglais, français et portugais (heure de Paris) :
- Vendredi 20 novembre 2026, 14h (2pm)
Inscriptions : https://us06web.zoom.us/meeting/register/1Cpbk0bJTziKPvG-xDj2bQ#/registration

Contact
Équipe Expertise France : museumpartnership@expertisefrance.fr