



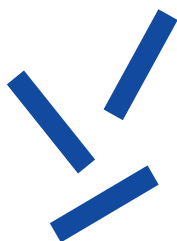
L'IF *aime...*

Saison culturelle 2026

DOSSIER DE SPONSORING ET DE MÉCÉNAT







L'IF *aime...*

LES ARTS DE LA SCÈNE	04
LA MUSIQUE	06
LE CINÉMA	08
LES ARTS VISUELS	10
LES ARTS NUMÉRIQUES	12
LA TECH	14
LES GRANDES RENCONTRES	16
LE LIVRE	18
BILAN 2025	20
LE CERCLE DES MÉCÈNES	22
LES PARTENAIRES	24

Un centre culturel unique, à la croisée des arts, des savoirs et de l'innovation

L'Institut français de Maurice (IFM), opérateur culturel de l'Ambassade de France à Maurice, est un centre culturel implanté à Rose-Hill qui propose une programmation culturelle variée à destination du plus grand nombre.



Nos ambitions :

- Favoriser l'accès à la culture pour tous les publics, même les plus éloignés
- Soutenir les jeunes talents d'aujourd'hui et la création artistique contemporaine
- Privilégier, à travers l'ensemble de nos actions, des pratiques les plus éco-responsables possibles

Les événements de l'IFM ont suscité un vif intérêt en 2025 avec plus de 315 événements tout au long de l'année qui ont rassemblé pas moins de 13 000 personnes.

L'année 2026 ouvre un nouveau chapitre riche en défis que nous aborderons avec une énergie renouvelée. Une attention particulière sera portée aux grands enjeux de notre société : la jeunesse, l'égalité de genre et le développement durable. Notre programmation artistique favorise le dialogue entre les scènes française, mauricienne et internationale. Au-delà des spectacles, nous renforçons l'accompagnement des talents via des ateliers et des formations pro-

fessionnelles. Le débat d'idées restera au cœur de notre action, soutenu par un nouveau cycle de grandes rencontres et des partenariats consolidés avec les événements culturels phares de l'île. Parallèlement, notre médiathèque poursuit sa modernisation pour offrir des espaces connectés et conviviaux et nous continuons à déployer un programme ambitieux autour du livre pour célébrer la vitalité de la langue française et les valeurs de diversité qu'elle véhicule. Enfin, nous souhaitons en 2026, aller encore davantage à la rencontre de nos publics, parfois éloignés des centres urbains, en proposant une programmation « hors-les-murs » adaptée aux territoires et aux publics.



Devenez acteur de ce dialogue

Rejoindre le Cercle des mécènes de l'IFM, c'est soutenir une culture durable, plurielle et inclusive. Nous vous proposons une collaboration mutuellement bénéfique, vous offrant une visibilité stratégique au sein de nos actions de coopération. Ensemble, faisons vivre le dialogue culturel franco-mauricien sous le signe de la liberté et de la créativité !

Nous avons le plaisir de partager ce dossier de partenariat auprès de vous, entreprises désireuses de soutenir des projets porteurs de sens. Grâce à votre appui essentiel, nos actions bénéficieront d'une visibilité et d'une

légitimité accrues avec l'ambition que les projets que vous soutiendrez et auxquels vous associerez votre image deviendront des outils partagés de communication et de coopération.

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à nos projets et avons hâte de poursuivre l'aventure ensemble. Avec vous, l'IFM continuera de faire vivre le dialogue culturel entre la France et Maurice et d'incarner la devise des Institut français partout dans le monde : liberté – créativité – diversité !



Quentin Brehier

Conseiller de coopération
et d'action culturelle
Directeur de l'Institut
français de Maurice

En 2025, notre scène a retrouvé son souffle vital, marquant la fin de la période de rénovation et un retour au plein fonctionnement. Nous avons dimensionné cette relance par la reconquête de l'espace public : les spectacles de rue du 14 juillet à Telfair, et les nombreux partenariats avec des festivals tout autour de l'île en sont quelques exemples. Notre centre culturel est redevenu un carrefour essentiel pour la création. Les festivals de danse que nous soutenons chaque année – Bouzé et SAGAM – sont, plus que jamais, le tremplin des talents émergents et des pôles d'échanges artistiques régionaux, une synergie créative valorisée par nos partenaires institutionnels. De la puissance du verbe portée par Michel Ducasse et Jacques Martial lors de la Francophonie à la délicatesse du trait de Judith Gueyfier dans son spectacle dessiné, nos projets sont toujours conçus sur mesure.

En 2026, l'IFM fusionne le prestige international et la vitalité de l'océan Indien autour d'un des temps forts majeurs de la programmation : le **Festival des arts de la rue et du cirque** en mai, véritable explosion créative fédératrice. Cette saison d'excellence sera portée par la danse urbaine de **Mourad Merzouki** et l'art oratoire de **Clément Viktorovitch**, tout en valorisant des œuvres engagées comme *Karang* (écologie) et *La Ravanne* de *Daniella* (social).

Soutenir les arts de la scène,
c'est investir dans un carrefour
culturel mêlant performance
spectaculaire et engagement au
cœur de notre territoire.



BILAN 2025

8

spectacles

2

spectacles
jeunesse

2

festivals



30

artistes internationaux



3

de France
métropolitaine

6

de La Réunion

21

de l'océan
Indien

2

résidences
de création

4

cours de théâtre
et de danse

2

rencontres
professionnelles

+1500

spectateurs

OBJECTIFS 2026

1 focus arts
de la rue,
cirque et magie
(5 spectacles)

1 focus danse
(5 spectacles)

6 spectacles
de théâtre

20 artistes
internationaux

20 représentations
grand public

10 représentations
scolaires



En 2025, notre action dans le domaine de la musique s'est articulée autour d'un programme complet (résidence de création, rencontres professionnelles, masterclasses et diffusion) qui a permis de :

Valoriser les racines musicales de l'océan Indien : en accueillant sur scène le concert *Hommage à Ti Frère* lors du Festival Nou Leritaz composé de 13 artistes mauriciens et réunionnais (Eddy Merville et Danyèl Waro), mais aussi le lancement de l'album d'*Emlyn & VannSiwa*, un concert du musicien éthiopien Ras Kawintseb lors du festival sur la culture rastafari et la venue du groupe Saodaj (maloya fusion) lors de la Fête de la musique.

Placer les femmes artistes au centre de la création : par l'initiative du projet ASSA OI, une résidence musicale inédite réunissant des musiciennes de Maurice, Rodrigues, La Réunion, des Seychelles et du Mozambique ; une soirée Femmes, musique, liberté avec Laura Begue et Yvette Dantier, en partenariat avec Women in Power (WIP) ; et une étape de la tournée de Lisa Ducasse dans l'océan Indien pour la présentation de son dernier album.

Explorer les métissages sonores : avec le concert immersif signé Swarveena Musical Team et avec *l'Odyssée Jazz Sonore, de l'arcade au numérique*, qui a fusionné l'improvisation jazz avec les mélodies cultes de jeux vidéo en partenariat avec We are Geekin'.

Pourquoi soutenir la programmation musicale de l'IFM ?

En vous associant à la saison Musique 2026, vous soutenez non seulement des événements musicaux de haute tenue, mais également la promotion active des talents de la région et le dialogue interculturel.



BILAN 2025

La collection océan Indien (OI)

Faire rayonner les artistes mauriciens au-delà de nos frontières

- | Soutenir la création
- | La référencer dans le catalogue OI
- | La soutenir à l'export

En 2026, l'IFM poursuit son engagement historique en faveur de l'émergence de la scène locale à travers une odyssée sonore d'envergure.

Sur la scène de l'IFM se succéderont, des figures de la pop française telles qu'Olivia Ruiz, Benjamin Piat ou Mathias Malzieu mais aussi des groupes du monde entier (Kokoroko, Mike Dawes).

L'IFM participe à la **structuration de l'avenir des artistes régionaux** par des dispositifs concrets tels que des résidences et des masterclasses ayant pour objectif d'**enrichir les échanges** et **professionnaliser les carrières**, la diffusion sur scène, l'**exportation** et la **circulation des talents**.

15 concerts

artistes mauriciens
sur la scène de l'IFM

60

10 artistes internationaux

masterclasses 3

1 résidence de création



+3000
spectateurs

Des grands partenaires :

ENL Moka Smart City, Oxyde Agency,
Women In Power, SAKIFO,
Kafé Kiltir, Fondation Attitude,
Oboé, We are Geekin', etc..



OBJECTIFS 2026

2 résidences de création

6 masterclasses

10 concerts



Le cinéma est un art qui occupe une place importante dans notre programmation culturelle. Notre action s'articule autour de la **promotion et de la diffusion du cinéma d'auteur francophone** ainsi que d'un soutien aux acteurs de la filière cinématographique à Maurice.

L'année 2025 a été marquée par le lancement du **ciné-club de l'IFM**, un rendez-vous hebdomadaire (tous les mercredis soir) qui a permis de fédérer une communauté d'amateurs de films français et francophones, du cinéma classique aux dernières productions indépendantes, en version originale et sous-titré en anglais. Notre amphithéâtre est également un lieu de diffusion pour un public plus large, accueillant régulièrement des **projections-débats** en présence des réalisateurs locaux ou internationaux de passage à Maurice (Andréa Bescond - réalisatrice française, Déborah Lukumuena – actrice césarisée).

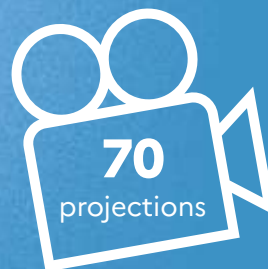
La diffusion du cinéma français rayonne sur l'ensemble du territoire grâce à des **projections « hors-les-murs »** : à l'Aventure du sucre, au ciné-star Bagatelle, dans la programmation du festival « Ile courts » et du festival du film européen.



BILAN 2025

2 500
spectateurs

52
ciné-club



Des partenaires fidèles :

l'Aventure du sucre, Beau Plan,
Festival du film européen, Festival iles courts,
Festival du film au féminin, Ciné-star Bagatelle.





De nouveaux rendez-vous cinématographiques exclusifs en 2026

Nous aurons le plaisir d'accueillir le réalisateur **Abd Al Malik** pour une projection-débat autour de son nouveau film, *Furcy, né libre*. Tournée à La Réunion, cette œuvre retrace le combat d'un esclave au XIXe siècle pour sa liberté. Un moment fort qui offre une résonance puissante aux enjeux historiques et contemporains de notre région.

Le ciné-club essaïmera tout autour de l'île, pour aller à la rencontre de tous les publics amoureux du cinéma français. Nous planifions par ailleurs l'organisation de la première édition du **Festival du film français**, qui devrait réserver bien des surprises avec des invités d'honneur pour des avant-premières exclusives. Cet événement d'envergure sera mis en œuvre avec l'appui de grands partenaires engagés pour le cinéma français.

Pourquoi soutenir la diffusion du cinéma français à Maurice ?

Soutenir le cinéma, c'est associer votre marque et le nom de votre entreprise au dynamisme du cinéma français et francophone, c'est participer activement aux échanges culturels entre la France et Maurice, c'est aussi créer des instants d'émotion pour les publics et contribuer activement au développement de la filière cinéma.

Expositions et Micro-Folie Moris

Le secteur des arts visuels et du numérique culturel est en pleine transformation à l'Institut français. En 2025, notre approche consistait à créer des moments de médiation thématiques et ciblés, avec de petites expositions réussies tenues en marge de nos festivals (Hommage à Marcel Cabon, portraits des rastas à Maurice, et l'exploration de l'innovation comme l'histoire des jeux vidéo et le robot humanoïde lors de Novembre Numérique).

En 2026, nous conjugons désormais la programmation culturelle classique (expositions in situ de photographie et d'arts plastiques) avec **l'innovation numérique de Micro-Folie Moris**. Ce dispositif, coordonné par La Villette et

le ministère de la Culture. Elle permet d'exposer le monde de l'art à travers des expositions in-situ mises en parallèle avec les collections numériques de milliers de chefs-d'œuvre (Louvre, Versailles, Centre Pompidou, etc.).

Ce programme s'articule autour de quatre grandes thématiques trimestrielles :

- | Avril à juin : **Territoires et utopies durables** (RSE)
- | Juillet à septembre : **Figures, îles et identités** (diversité)
- | Octobre à décembre : **Art, IA et nouveaux langages** (innovation)
- | Janvier à mars : **Patrimoines réinventés et mémoires vives** (transmission).



En termes d'activités, il se décline en **Cafés Folies** (rencontres, conférences, ateliers pratiques pour tout public) et en **Petites Folies** (activités artistiques sur mesure pour les jeunes et les scolaires). De plus, l'espace Micro-Folie regroupe notre Médiathèque et le Fab Lab, permettant la formation des artistes locaux aux outils technologiques de pointe (IA, 3D, VR...).



Pourquoi devenir partenaire de Micro-Folie Moris ?

Faire rayonner la culture, partout et pour tous.

Participez à un programme éducatif et social d'envergure. Votre contribution permet de déployer l'art et la culture "hors les murs", au plus près de ceux qui en sont éloignés. C'est l'opportunité d'associer votre marque à des valeurs d'excellence culturelle, d'innovation numérique et d'inclusion sociale au cœur de Maurice.

Devenez un acteur du changement en soutenant l'accès démocratisé à la culture pour vos bénéficiaires RSE et les communautés locales.

*Vivez l'art autrement :
Innovez, créez, rassemblez*

Transformez nos ressources technologiques et artistiques en un levier de cohésion pour vos équipes et un outil de fidélisation pour vos clients.

Nous concevons pour vous des packages sur mesure adaptés à vos besoins :

▮ **Team Building créatifs :** Renforcez l'esprit d'équipe à travers des ateliers immersifs mêlant art, histoire et outils numériques.

▮ **Expériences collaborateurs :** Offrez à vos salariés des moments de découverte privilégiés (visites privées de la galerie numérique, ateliers de réalité virtuelle).

▮ **Family Days :** Des sessions ludiques et pédagogiques dédiées aux enfants de vos employés pour partager la culture en famille.

▮ **Événements clients :** Recevez vos partenaires dans un cadre unique, modulable et innovant pour vos lancements ou réceptions.



soutient les Micro-Folies et y propose une sélection de ses programmes pour VR et tablettes

L'IF aime... LES ARTS NUMÉRIQUES

« Développer un pôle innovation et numérique dans un institut culturel, ce n'est pas suivre une tendance... c'est réinterroger notre rôle en profondeur. En tant qu'acteur culturel, notre responsabilité est de proposer un cadre pour l'appropriation, la réflexion et l'expérimentation. À l'IFM, nous faisons le choix d'un numérique accessible, humain, et ancré dans les réalités locales. » - Adrien Schwarz – Attaché de coopération numérique.

Le pôle Numérique accompagne les transitions technologiques en croisant les arts et l'innovation.

Sa programmation plurielle et engagée utilise le numérique comme un outil de création et d'hybridation des formats.



ORDISYS
INFORMATIQUE





BILAN 2025

| **Plus de 10 000** bénéficiaires annuels, l'IFM est un acteur majeur régional dans les domaines Tech, ICC et Jeunesse

| **Plus de 1 000** participants aux ateliers (robotique, VR, IA, architecture 3D...) 3 ateliers par semaine sur toute l'année soit 120 ateliers sur 10 mois

| **Des productions concrètes** : robots autonomes, mondes VR, maquettes, prototypes interactifs

Plusieurs milliers de jeunes touchés par l'ensemble des cycles, événements et festivals ESPORT :

| **4 000** joueurs mobilisés sur l'année

| **Tournois emblématiques** : PUBG MOBILE, Tekken 8, FIFA, Club Pro Mau Esport

| Audiences en ligne atteignant **plus de 6 000** spectateurs (finale Tekken océan Indien)

Programmation IA

| **800** participants au Festival AI4GOOD

| Ateliers IA générative, robotique, modélisation, data

| **Public très large** incluant des enseignants, artistes, startups

| Participation remarquée du Président Emmanuel Macron

| Partenariats existants : MBC TV, MCB, EMTEL, ORDISIS, CCARE...

Novembre Numérique

| **Plus de 1000 participants**

| Ateliers, compétitions, rencontres pro, projections, arts interactifs

| **Public intergénérationnel** (écoles, familles, artistes, entreprises)

En 2026, l'IFM accélère sa transformation pour devenir la référence de l'océan Indien en culture numérique et esport.

Tech & création : incubateur des talents de demain

Notre pôle numérique agit comme un **moteur d'inclusion** en ciblant prioritairement la jeunesse mauricienne à travers l'**École Creative Tech IFM**. Cette structure unique propose des cycles de formation certifiants en robotique, programmation de jeux vidéo et IA créative pour les 8 à 20 ans. Notre programme « **Tech for Inclusion** » **renforce la mixité dans les métiers de la tech et de l'esport**, tout en garantissant la mobilité des jeunes talents sur la scène internationale, de la Paris Games Week au salon VivaTech.

Consolidation de l'esport : structurer une ligue régionale

L'IFM professionnalise la filière esport dans l'océan Indien en passant de l'expérimentation à la structuration :

- | Création d'une salle esport dédiée et d'un studio de streaming professionnel.
- | Compétitions phares : PUBG IFM Cup (500 participants attendus) et Tekken Masters Océan Indien (12 000 spectateurs en ligne).

Novembre numérique :

Cette édition anniversaire verra le lancement de la **Nuit du Numérique** et d'une **Cosplay Expo internationale**, enrichies par des performances de musique interactive et de mapping immersif. Afin de stimuler l'innovation, nous accueillerons des invités de renom pour accompagner un parcours unique de création. La programmation intégrera également des œuvres collectives issues de la démarche **Museomix**, des prototypes interactifs ainsi que nos résidences annuelles de création numérique.



**Devenir partenaire de la
filière numérique, c'est :**

1. Investir dans l'innovation responsable et la formation d'une main-d'œuvre qualifiée
2. S'associer au dynamisme d'une jeunesse connectée
3. Participer à l'émergence de la première ligue professionnelle de la région

Votre soutien consolide le rôle stratégique de l'innovation dans l'économie régionale de demain.



En novembre 2025, la visite du **Président Emmanuel Macron** au Sommet Esport Océan Indien a légitimé Maurice comme hub régional de l'IA et du gaming et la venue de Kayane, icône mondiale du jeu vidéo a permis de promouvoir la place de la femme dans ce secteur d'activité et de promouvoir le leadership féminin.





Savoirs et débats d'idées : un laboratoire pour une citoyenneté éclairée

La programmation dédiée aux savoirs et aux débats d'idées constitue la clé de voûte du rôle éducatif et social. Conçue comme un **véritable laboratoire d'idées**, elle offre un espace unique où **les voix du monde se rencontrent, se confrontent et se complètent** pour nourrir une réflexion collective.

D'années en années, nous affirmons cet ancrage en proposant un véritable éventail de **rencontres croisées**, de **tables rondes**, de **panels d'experts** et de **figures publiques**, couvrant un large spectre de sujets allant de la santé à l'environnement, du droit à la société, de la littérature à l'IA. Ces **conférences et débats** ont stimulé la pensée critique sur des thématiques essentielles comme la protection des données, la peine de mort, la part des femmes dans le milieu corporate, le développement durable, l'histoire, la science...

D'autres temps forts comme le **cycle des Alumni Talks** et **France Alumni Day** ont permis de mobiliser notre réseau d'excellence. L'année a été marquée par une reconnaissance internationale majeure : la participation du Président **Emmanuel Macron** au Festival AI4GOOD et au Sommet esport Océan Indien, une première à Maurice qui légitime le travail de l'IFM et le place comme acteur stratégique des industries créatives et numériques.



Soutenir les débats d'idées, c'est investir dans la formation d'une citoyenneté éclairée et participer à la transmission durable des savoirs à travers une approche inclusive et intergénérationnelle.

Prix Goncourt – Choix de l'île

Maurice : Initié en 2025 avec l'Académie Goncourt, ce prix s'inscrit dans la dynamique des 50 Choix Goncourt à l'international. Il mobilise chaque année plus de 100 étudiants mauriciens (16-22 ans) pour désigner leur lauréat parmi la sélection officielle. Après le succès d'une première édition réunissant des établissements* de Maurice et Rodrigues, la deuxième édition sera lancée le 30 janvier 2026.

**Collège A.R.L Songes à Rodrigues, Collège Saint Joseph, Mauritius Institute of Education, Collège Père Laval, Lycée La Bourdonnais, Lycée des Mascareignes, Lorette de Mahebourg, Collège Bon et Perpétuel Secours, Université des Mascareignes*



Concours d'éloquence : Véritable tremplin pour la jeunesse, ce concours réunit les meilleurs orateurs de Grade 11 des réseaux publics et privés. En 2026, l'IFM accueillera la grande finale régionale à Maurice, rassemblant les lauréats de tout l'océan Indien (Réunion, Rodrigues, Seychelles, Madagascar, Comores et Mayotte).

Journée internationale des professeurs de français : Ce rendez-vous annuel met à l'honneur l'engagement de plus de 100 enseignants, du primaire au supérieur. Organisé avec les universités et partenaires institutionnels, l'événement favorise les échanges professionnels et valorise l'enseignement de la langue française à Maurice.

Ma thèse en 180 secondes : Organisé par l'Agence Universitaire de la Francophonie, ce concours met au défi les doctorants mauriciens de présenter leurs travaux de recherche de manière claire et captivante en seulement trois minutes. Une vitrine exceptionnelle pour l'excellence académique et la vulgarisation scientifique en français.

Educathon : Lancé en juillet 2025, cet événement collaboratif réunit élèves, parents et experts pour co-construire l'avenir de l'éducation à Maurice. Encadré par des formateurs spécialisés, l'Educathon stimule l'innovation pédagogique à travers une réflexion collective dynamique.



La Maison des Savoirs : l'excellence littéraire et la pensée vive

Au cœur de cette ambition, la Maison des Savoirs déploie **un cycle de rencontres littéraires** réunissant des voix majeures telles que Nathacha Appanah ou Gaël Faye. Ces rendez-vous permettent au public d'explorer des imaginaires pluriels et de renforcer l'accès à une littérature vivante.

L'engagement de l'IFM se prolonge également dans la **démocratisation de la réflexion philosophique**. À travers les Mardis de la philosophie et les Cafés patrimoine, l'institut organise des soirées thématiques mêlant conférences accessibles et débats ouverts, rendant la pensée critique participative.

Pour les plus jeunes, le **Bureau des jeunes lecteurs et auteurs** offre un laboratoire de langue inédit pour les 18-25 ans. Accompagnés pendant une année entière par un auteur mauricien, ces jeunes talents affinent leur plume jusqu'à la publication finale de leurs écrits, garantissant ainsi l'émergence et la visibilité des nouvelles voix francophones de l'île.

Soutenir le livre, c'est cultiver la liberté de penser et le lien franco-mauricien pour faire rayonner la francophonie dans l'océan Indien.





La Maison des petits : un tiers-lieu d'éveil et de partage

Dès le plus jeune âge, la Maison des petits stimule la curiosité des enfants et accompagne les parents. À travers l'éveil sensoriel de l'Heure des petits et des échanges avec des sages-femmes, nous cultivons le goût de lire avec bienveillance.

En 2026, nous prévoyons d'y convier des figures majeures comme l'auteur et illustrateur Hervé Tullet pour une programmation dédiée, confirmant notre objectif de transmettre durablement le goût de la lecture aux enfants et de valoriser la création jeunesse locale.

Pensée comme un véritable tiers-lieu, la médiathèque propose une **immersion complète dans l'univers littéraire** à travers des dispositifs ludiques et innovants : des ateliers de stop-motion aux escape games littéraires, en passant par le yoga-kids ou les ateliers d'écriture avec des auteurs reconnus comme Shenaz Patel.

Chaque activité vise à faire du livre une expérience sensorielle et conviviale.

Espace d'inclusion ouvert à tous (écoles, ONG), l'IFM place la culture au cœur du lien social via sa ludothèque, ses siestes littéraires et ses journées familiales.

Partenaire des festivals de livre jeunesse auprès de l'Atelier des nomades et du livre de Trou d'Eau Douce, nous soutenons activement la promotion de la littérature jeunesse régionale.

**D'autres pôles d'activités,
d'autres moyens de visibilité :**



80 000

Estimation annuelle des **entrées**
à l'**IFM** (usagers, spectateurs...)



Estimation annuelle des
clients au restaurant Baudelaire :

30 000

Des réseaux sociaux actifs :



23 000

abonnés sur Facebook



4 552

abonnés sur Instagram



2 261

abonnés sur LinkedIn

Un pôle commercial :

offres d'abonnements, de cours,
de locations de nos espaces...



5358

abonnés à l'IFM

(accès médiathèque, remises
aux offres culturelles et numériques)



277

inscrits aux cours à 11 offres de cours
dont le DALF, DELF, DELF PRIM, TCF



3951

heures de cours vendus



1184

inscrits aux tests et examens sur 101
sessions proposées



35

de mises à dispositions de nos espaces
(COI, AFD, CIRAD Réunion, Expertise
France, Mauritian Wildlife Foundation,
Indian Ocean Islands Foundation, ENSA
Nantes, Afrasia Bank, Attitude Talks...)



Une médiathèque :

une section jeunesse, ressources tout public, presse, salle de travail, plateforme, culturethèque

+ 30 000

ressources renouvelées

Nombre de prêts mensuel variant entre **3800** et **4500** Augmentation annuelle de **350** à **400** abonnés (2025 – 389)

Renouvellement d'abonnement annuel entre **1000** et **1200** abonnés



Activités :

Un bureau de jeunes auteurs et lecteurs

+ 30

rencontres jeunesse (livre, spectacles, lectures, ateliers)

Une quinzaine de rencontres grand public autour du livre (lancement, Prix Goncourt, siestes littéraires...)



Campus France :

Un guichet unique pour les études supérieures en France

1200 à 1500

visites annuelles d'étudiants

350

dossiers traités et reçus

Exposée à trois salons étudiants :
Publi Promo + Campus Abroad +
Commission de l'éducation à Rodrigues +
Lorette de Quatre Bornes +
Le Bocage International School

20 présentations dans **20**
établissements de l'île
dont **4** à Rodrigues



Un réseau France Alumni :

644 530

membres du réseau international

1969

membres du réseau Maurice

Comment rejoindre le cercle des mécènes de l'IFM ?

1. Choisissez une discipline artistique : arts de la scène, musique, cinéma, littérature, débat d'idées, numérique, arts visuels.
2. Choisissez un niveau de partenariat en vous référant au tableau des contreparties ci-après.
3. Contactez-nous pour imaginer un partenariat sur mesure !



	L'AMOUR FOU (300 000 RS)	LA PASSION (200 000 RS)	LA ROMANCE (100 000 RS)
PRIVILÈGES			
Membre du Cercle des mécènes	✓	✓	✓
Invitations aux soirées exclusives (14 juillet, France Alumni Day, vernissages, etc.) <i>Nombre d'invitation en fonction de la capacité d'accueil</i>	✓	✓	✓
Invitations aux événements de l'IFM <i>Accès en file prioritaire</i>	20 invitations	15 invitations	5 invitations
Invitations aux événements soutenus par l'IFM <i>Sous réserve du nombre d'invitations offertes par le partenaire</i>	✓	✓	x
OFFRES EXCLUSIVES : VOS COLLABORATEURS ET EMPLOYÉS (ET ENFANTS D'EMPLOYÉS)			
Des abonnements membres à l'IFM (<i>accès illimité à culturetheque.com</i>)	20	10	5
Tarifs réduits sur les abonnements, la billetterie et les offres culturelles et numériques (stages et ateliers)	20	10	5
Une mise à disposition gratuite d'un de nos espaces par an	1	x	x
Tarif réduit pour la location de nos espaces	✓	✓	✓
OFFRES SUR-MESURE : CADEAUX D'AFFAIRE ET ANIMATIONS DE RÉSEAUX			
Ateliers sur mesure avec des artistes et des experts de la formation numérique (IA, VR, montage vidéo, modélisation, robotique)	3	2	1
Organisation d'une soirée exclusive pour vos collaborateurs dans le cadre de notre programmation culturelle et rencontres privilégiées avec les artistes ou intervenants <i>15 participants maximum</i>	1	1	1
Parrainage des actions à caractère social portées par l'IFM <i>(soutien aux écoles défavorisées, ONG...)</i>	1	1	1
Participation en tant que jury de nos activités telles que : concours d'éloquence, joutes oratoires, Prix Goncourt, Festival AI4GOOD, Gamejam	✓	✓	x
VISIBILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE (EN FONCTION DU CHOIX DE LA DISCIPLINE ARTISTIQUE ET POSITIONNEMENT LOGO SELON NIVEAU DE DON)			
Logo sur nos supports imprimés : banderoles, flyers, brochures, signalétiques	Premium	2 ^e position	3 ^e position
Logo sur le communiqué de presse des événements de la discipline (4 envois mensuels)			
Logo sur les supports digitaux : <ul style="list-style-type: none">• Site web : rubrique 'Amis de l'IFM' et billet d'information de l'évènement sponsorisé• Newsletter : logo sur la newsletter liée aux événements de la discipline (5358 abonnés)• Réseaux sociaux : visuels génériques, tag et co-hosting• Autres : e-invitation...			
Logo (ou mention) sur les signalétiques in-situ dont les fonds d'écrans lors d'évènements			
Remerciements : sur les messages whatsapp à tous nos abonnés, dans les discours, dans nos dossiers de rapports d'activités et de partenariats, dans nos notes diplomatiques.			

Partenaires liés à la programmation culturelle

Cité International des arts (Paris)
Cité des arts (La Réunion)
Théâtre Luc Donat (La Réunion)
Aventure du Sucre et Beau Plan
Café du vieux conseil
ENL Moka Smart City
Oxide Agency
Phoenix – Kafe Kiltir
Association socioculturel Rastafari
Moz'art
Porteurs d'images (Festival îles courts)
Librairie numérique mauricienne Ltd (Festival du livre de Trou d'Eau Douce)
Atelier des nomades (Festival de la littérature jeunesse)
Wake Up Entertainment Ltd (Festival Bouzé)
SR Dance Co Ltd (Festival Internacional SAGAM)
Lalanbik CDCN - océan Indien (La Réunion)
Oxenham

Partenaires liés à la programmation Tech et arts numériques :

Mau esport
Commission de l'océan Indien
Sages
Ordisys
Bliss Management
AI4GOODFestival
Club Polyinventis (Université des Mascareignes)
We are Geekin
La Plage
French Tech

Partenaires universitaires à Maurice :

Mauritius Institute of Education
Mauritius Examinations Syndicate
Université de Maurice
Open University of Mauritius
University of Technology Mauritius
Uniciti Education Hub (Medine)
Middlesex University Mauritius
Université des Mascareignes
MCCI Business School en partenariat
Analysis Institute of Management
Rubika – Campus créatif d'IAM
Paris-Panthéon-Assas
ENSA Maurice
Vatel Mauritius

Partenaires universitaires français :

CY Cergy Paris
Université de Limoges
Université d'Angers
Université de La Réunion
Université de Bordeaux

Partenaires institutionnels français :

Académie de la Réunion
Jeunes Aujourd'hui pour Demain
France Education International
Réseau Canopé
Cavilam

Autres partenaires mauriciens :

Centre Culturel d'Expression Française
Alliance Française
ANFEN
SEDEC
Institute For Judicial & Legal Studies (IJLS)
Rotary Club

Partenaires publics :

Ministère de l'Education et des Ressources Humaines
Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Science et de la Technologie
Commission de l'éducation à Rodrigues
Ministère des Arts et de la Culture
International Slavery Museum
Centre Nelson Mandela
Conservatoire François Mitterrand
MediaTrust

Partenaires scientifiques et de recherche :

Agence Universitaire pour la Francophonie
SMEDEF
Institut de recherche et de développement (IRD)
Centre d'Études du Développement Territorial Indo-océanique (CEDTI)
Collectif NOU

Etablissements AEFE :

Lycée La Bourdonnais
Lycée des Mascareignes
Ecole du Centre
Ecole du Nord
Ecole Paul et Virginie

Etablissements ayant obtenu le Label FrancEducation :

Collège Saint Gabriel
Lycée Polytechnique de Flacq
Collège Saint Joseph
Collège Bon et Perpétuel Secours
Ecole International Saint Exupéry
Ecole Alphonse Daudet
Collège Bhujoharry Port-Louis



Derrière chaque événement, chaque exposition et chaque rencontre, il y a une équipe passionnée. L'IFM, c'est avant tout un collectif d'agents mobilisés pour faire rayonner la culture et la création contemporaine sous toutes ses formes. Ensemble, nous travaillons pour offrir une programmation exigeante, ouverte et accessible à toutes et à tous.

Alisha Juhoor

Chargée de projets événementiels et des partenariats

(+230) 5259 4064

alisha.juhoor@ifmaurice.org

Anaïs Robert

Chargée de mission culturelle

(+230) 5251 6358

anais.robert@ifmaurice.org

Adrien Schwarz

Attaché de coopération numérique

(+230) 5940 1116

adrien.schwarz@ifmaurice.org

***Liberté
Créativité
Diversité***

